

დამტკიცებულია

საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის მიერ

ძალაშია 2015 წლის 18 ივნისიდან და მოქმედებს 2019 წლის 11 მაისამდე

განაკვეთები (ტარიფები)

საავტორო უფლებით დაცული ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის რეკლამაში გამოყენებისა და რეკლამის სახით საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის

რეკლამის დამზადება

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება - 442.5 ლარი
აუდიო რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება - 221.25 ლარი
ბეჭდვითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის რეკლამა	თითოეული ნაწარმოების რეკლამაში გამოყენება -110.65 ლარი

რეკლამის განთავსება

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
აუდიო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
ბეჭდვითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%

- * განთავსების ბიუჯეტის არარსებობის შემთხვევაში განაკვეთი შეადგენს დამზადებისთვის დადგენილი განაკვეთის 20%-ს ყოველთვიურად, რეკლამის განთავსების თითოეული საშუალებისათვის
- * განთავსების ბიუჯეტი ამ განაკვეთების მიზნებისათვის განიმარტება როგორც ასოციაციის რეპერტუარს მიკუთვნებული ნაწარმოების შემცველი რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსებისათვის ფაქტიურად გადახდილი თანხა დღგ-ის ჩათვლით, მიუხედავად იმისა, მითითებული თანხა გადახდილი იქნა უშუალოდ რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსების საშუალებისთვის თუ შუამავალი ორგანიზაციისათვის
- * განაკვეთები შეიცავს დღგ-ს

გიგა კობალაძე
გამგეობის თავმჯდომარე