

დამტკიცებულია

საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის მიერ

ძალაშია 2018 წლის 13 აპრილიდან და მოქმედებს 2019 წლის 11 მაისამდე

განაკვეთები (ტარიფები)

რეკლამაში რეპროდუქცირებული საავტორო უფლებით დაცული ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო განთავსება	რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
აუდიო განთავსება	რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
ბეჭდვითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსება	რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%

- * განთავსების ბიუჯეტის არარსებობის შემთხვევაში განაკვეთი თითოეული განთავსების საშუალებისათვის შეადგენს ყოველთვიურად 100 (ასი) ლარს ვიდეო განთავსების, 50 (ორმოცდაათი) ლარს აუდიო განთავსების და 25 (ოცდახუთი) ლარს ბეჭდვითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსების შემთხვევაში.
- * განთავსების ბიუჯეტი ამ განაკვეთების მიზნებისათვის განიმარტება როგორც ასოციაციის რეპერტუარს მიკუთვნებული ნაწარმოების შემცველი რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსებისათვის ფაქტიურად გადახდილი თანხა დღგ-ის ჩათვლით, მიუხედავად იმისა, მითითებული თანხა გადახდილი იქნა უშუალოდ რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსების საშუალებისთვის თუ შუამავალი ორგანიზაციისათვის
- * განაკვეთები შეიცავს დღგ-ს

გიგა კობლაძე
გამგეობის თავმჯდომარე