

## დამტკიცებულია

საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის მიერ

ძალაშია 2018 წლის 01 იანვრიდან და მოქმედებს 2019 წლის 11 მაისამდე

### განაკვეთები (ტარიფები)

რეკლამაში რეპროდუცირებული საავტორო უფლებით დაცული ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
აუდიო განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
ბეჭვდითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსება	თითოეული რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%

- \* განთავსების ბიუჯეტის არარსებობის შემთხვევაში განაკვეთი შეადგენს ყოველთვიურად 100 (ასი) ლარს ვიდეო განთავსების, 50 (ორმოცდაათი) ლარს აუდიო განთავსების და 25 (ოცდახუთი) ლარს ბეჭვდითი (პოლიგრაფიული) და სხვა სახის განთავსების შემთხვევაში.
- \* განთავსების ბიუჯეტი ამ განაკვეთების მიზნებისათვის განიმარტება როგორც ასოციაციის რეპერტუარს მიკუთვნებული ნაწარმოების შემცველი რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსებისათვის ფაქტიურად გადახდილი თანხა დღგ-ის ჩათვლით, მიუხედავად იმისა, მითითებული თანხა გადახდილი იქნა უშუალოდ რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსების საშუალებისთვის თუ შუამავალი ორგანიზაციისათვის
- \* განაკვეთები შეიცავს დღგ-ს

გიგა კობლაძე

გამგეობის თავმჯდომარე