

დამტკიცებულია

საქართველოს საავტორო უფლებათა ასოციაციის მიერ

ძალაშია 2020 წლის 01 ივნისიდან

განაკვეთები (ტარიფები)

რეკლამაში რეპროდუცირებული საავტორო უფლებებით დაცული მუსიკალური ნაწარმოების და/ან მისი ფრაგმენტის საჯარო გადაცემა/შესრულებისთვის

რეკლამის სახე	განაკვეთი
ვიდეო განთავსება	რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%
აუდიო განთავსება	რეკლამის განთავსების ბიუჯეტის 1%

- * განთავსების ბიუჯეტის არარსებობის შემთხვევაში განაკვეთი თითოეული განთავსების საშუალებისათვის შეადგენს ყოველთვიურად 100 (ასი) ლარს ვიდეო განთავსების და 50 (ორმოცდაათი) ლარს აუდიო განთავსების შემთხვევაში
- * განთავსების ბიუჯეტი ამ განაკვეთების მიზნებისათვის განიმარტება როგორც ასოციაციის რეპერტუარს მიკუთვნებული მუსიკალური ნაწარმოების შემცველი რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსებისათვის ფაქტიურად გადახდილი თანხა დღგ-ის ჩათვლით, მიუხედავად იმისა, მითითებული თანხა გადახდილი იქნა უშუალოდ რეკლამის/სარეკლამო რგოლის განთავსების საშუალებისთვის თუ შუამავალი ორგანიზაციისათვის
- * განაკვეთები შეიცავს დღგ-ს

გიგა კობლაძე
გამგეობის თავმჯდომარე